



<<Empresa>>

Carta convite para o festival das Quatro Estações.

FESTIVAL EU AMO SBC



Ciclos & celebração

“Este festival visa unir pessoas para o ato de celebrar a vida em momentos sazonais que acontecem em diferentes estações do ano, gerando um ciclo de gratidão e de amor no ato de compartilhar através dos alimentos à base de toda nossa energia como ser humano”



São Paulo, 29 de novembro de 2023

Prezado, Sr(a)

<<responsável da empresa>>

<<Empresa>>

Venho por meio desta carta solicitar o apoio desta <<empresa>> no Festival "**Eu Amo SBC — As Quatro Estações**", que serão realizados nas seguintes datas:

- ✓ Menu degustação do festival: 10 dezembro de 2023 a 28 de fevereiro de 2024
- ✓ Edição de Verão: 01 a 17 de março de 2024

Sendo que a cada estação realizaremos o festival por dezessete dias, totalizando dois ciclos, abrangendo do verão de 2024 a primavera de 2025.

Com apoio desta <<empresa>> como parceira, oferecemos a Vossa Senhoria os seguintes benefícios:

1. Divulgar sua empresa por meio de ações continuadas de comunicação através dos festivais com os seguintes benefícios:
 - a. Inovação de prato para ser colocado no cardápio, auxiliando o estudo de viabilidade financeira e aceitação do público;
 - b. Atualização do cardápio com novos produtos;
 - c. Captação de novos clientes, a reconquista dos antigos e fidelidade dos clientes recorrentes;
 - d. Captação de cadastro através das ferramentas auxiliando nas campanhas de marketing e remarketing;
 - e. Captação de novos clientes através dos convênios e apoio institucionais;
 - f. Captação de novos clientes através das plataformas:
 - i. TripAdvisor;
 - ii. Google Maps;
 - iii. LinkedIn;
 - iv. Instagram;
 - v. TikTok;
 - vi. WhatsApp.
 - g. Com uniformidade dos dados digital nas plataformas usando cardápio digital com vendas antecipadas dos pratos do festival e de seu cardápio do dia a dia;

- h. Com cardápio digital simples, rápido, intuitivo na venda do prato promocional com cupons de descontos;
 - i. Através do cardápio digital teremos todas as modalidades de vendas:
 - i. Local — Consumo local;
 - ii. Delivery - Pedido de entrega;
 - iii. Takeaway - Retirada no local;
 - iv. Drive-thru – Compra no local.
 - j. Controle de vendas dos pratos através da plataforma do cardápio de forma online;
 - k. Centralização dos canais de vendas em uma única plataforma: QR Code no salão, delivery, takeaway e drive-thru.
2. Estudo de viabilidade + planejamento estratégico + recorrência + comunicação integrada para criação do ecossistema gastronômico:
- a. Trabalho de mapeamento:
 - 1. Cidade;
 - 2. Restaurantes;
 - 3. Entidades;
 - 4. Instituições;
 - 5. Empresas;
 - 6. Consumidor;
 - 7. Colaboradores e parceiros.
 - b. Pesquisa de dados online através das plataformas;
 - c. Cadastro das pesquisas realizado nas plataformas;
 - d. Análise das pesquisas realizado nas plataformas;
 - e. Relatório da análise;
 - f. Ações administrativas;
 - g. Ações de network;
 - h. Ações de marketing;
 - i. Ações jurídicas;
 - j. Ações de tecnologia.
3. Cronograma da comunicação online e off-line:
- a. Envio de peças aos apoiadores;
 - b. Envio de peças aos parceiros (restaurantes);
 - c. Envio de peças aos convênios (empresas e entidades);
 - d. Envio de peças aos patrocinadores (empresas);
 - e. Visita aos apoiadores;
 - f. Visita aos parceiros;
 - g. Visita aos convênios;
 - h. Visita aos patrocinadores;



- i. Cadastro dos apoiadores nas peças online;
- j. Cadastro dos parceiros nas peças online;
- k. Cadastro dos convênios nas peças online;
- l. Cadastro dos patrocinadores nas peças online;
- m. Envio de material de apoio aos apoiadores;
- n. Envio de material de apoio aos parceiros;
- o. Envio de material de apoio aos convênios;
- p. Envio de material de apoio aos patrocinadores;
- q. Ação de marketing nas redes sociais.

O investimento será de R\$ 900.00 ao mês período de dezembro a março para cada edição.

Anexamos informações adicionais para suas referências, e em caso tenha dúvidas, ficaremos à disposição para esclarecimentos.

Contato, **Sr. Marcos Dechechi** — WhatsApp: **(11) 99915-9713**.

Agradecemos imensamente pela atenção e aguardamos um retorno positivo!

Luiz Antonio Sanches
Coordenador do festival.

