



<<Empresa>>

Carta convite para o festival das Quatro Estações.

FESTIVAL EU AMO SBC



Ciclos & celebração

“Este festival visa unir pessoas para o ato de celebrar a vida em momentos sazonais que acontecem em diferentes estações do ano, gerando um ciclo de gratidão e de amor no ato de compartilhar através dos alimentos à base de toda nossa energia como ser humano”



São Paulo, 1 de dezembro de 2023

Prezado, Sr(a)

<<responsável da empresa>>

<<Empresa>>

Venho por meio desta carta solicitar o apoio desta <<empresa>> no Festival "**Eu Amo SBC — As Quatro Estações**", que serão realizados nas seguintes datas:

- ✓ **Edição de Verão:** 01 a 17 de março de 2024 – 28 de fevereiro a 16 de março de 2025
- ✓ **Edição de Outono:** 31 de maio a 17 de junho de 2024 – 30 de maio a 15 de junho de 2025
- ✓ **Edição de Inverno:** 06 a 22 de setembro de 2024 – 06 a 21 de setembro de 2025
- ✓ **Edição da Primavera:** 29 de novembro a 15 de dezembro de 2024 - 28 de novembro a 14 de dezembro de 2025

Sendo que a cada estação realizaremos o festival por dezessete dias, totalizando dois ciclos, abrangendo do verão de 2024 a primavera de 2025.

Com apoio desta <<empresa>> como parceira, oferecemos a Vossa Senhoria os seguintes benefícios:

Divulgações da logomarca nos nossos materiais de divulgações, tanto "online" quanto "offline":

- a. Logomarca no portal do festival;
 - b. Logomarca na carta convite com o código promocional no formato de e-mail;
 - c. Logomarca na carta convite com o código promocional no formato pdf;
 - d. Logomarca na carta convite com o código no formato de Ink.bio;
 - e. Logomarca nas postagens das redes sociais;
 - f. Logomarca no display de mesa.
- (b) Disponibilizações de relatórios gerenciais das visualizações nas nossas comunicações "online":
- a. Quantidade visualizações no portal do festival;
 - b. Quantidade de visualizações dos pratos do festival;
 - c. Quantidade de pratos vendidos no festival;

- d. Quantidade de avaliações dos pratos;
- e. Quantidade de display de mesa entregue aos nossos parceiros;
- f. Quantidade de disparos de convites por e-mail;
- g. Quantidade de visualizações nas redes sociais;
- h. Quantidade de seguidores nas redes sociais;
- i. Quantidade de postagens feitas nas redes sociais.

***Será discriminado abaixo quais serviços serão contemplados em cada cota.

COTA COMO APRESENTADORA

Esta cota contemplará os seguintes itens:

- (a) Divulgações da logomarca com destaque em nossos materiais de divulgações, tanto “online” quanto “offline”:
 - a. Logomarca no portal do festival;
 - b. Logomarca na carta convite com o código promocional no formato de e-mail;
 - c. Logomarca na carta convite com o código promocional no formato pdf;
 - d. Logomarca na carta convite com o código no formato de lnk.bio;
 - e. Logomarca nas postagens das redes sociais;
 - f. Logomarca no display de mesa.

Será apresentado modelo de cada peça abaixo com destaque para cota apresentadora.

- (b) Disponibilizações de relatórios gerenciais das visualizações nas nossas comunicações “online”:
 - a. Quantidade de visualizações no portal do festival;
 - b. Quantidade de visualizações dos pratos do festival;
 - c. Quantidade dos pratos vendidos no festival;
 - d. Quantidade de avaliações dos pratos;
 - e. Quantidade de display de mesa entregue aos nossos parceiros;
 - f. Quantidade de disparos de convites por e-mail;
 - g. Quantidade de visualizações nas redes sociais;
 - h. Quantidade de seguidores nas redes sociais;
 - i. Quantidade de postagens feitas nas redes sociais.



- j. Quantidade de postagens patrocinada feitas nas redes sociais.

O investimento será de R\$ 15.000.00 para cada edição realizada, caso queira fechar mais de uma edição solicite uma proposta.

COTA COMO PATROCINADORA OURO

Esta cota contemplará os seguintes itens:

- (a) Divulgações da logomarca nos nossos materiais “online”:
 - a. Logomarca no portal do festival;
 - b. Logomarca na carta convite com o código promocional no formato de e-mail;
 - c. Logomarca na carta convite com o código promocional no formato pdf;
 - d. Logomarca na carta convite com o código no formato de link.bio;

Será apresentado modelo de cada peça abaixo para **cota ouro**.

- (b) Disponibilizações de relatórios gerenciais das visualizações nas nossas comunicações “online”:
 - a. Quantidade de visualizações no portal do festival;
 - b. Quantidade de visualizações dos pratos do festival;
 - c. Quantidade dos pratos vendidos no festival;
 - d. Quantidade de disparos de convites por e-mail;
 - e. Quantidade de visualizações nas redes sociais;
 - f. Quantidade de seguidores nas redes sociais;
 - g. Quantidade de postagens feitas nas redes sociais.

O investimento será de R\$ 8.000.00 para cada edição realizada, caso queira fechar mais de uma edição solicite uma proposta.

COTA COMO PATROCINADORA PRATA

Esta cota contemplará os seguintes itens:

- (a) Divulgações da logomarca nos nossos materiais de divulgação “online”:
 - a. Logomarca no portal do festival;
 - b. Logomarca na carta convite com o código promocional no formato de e-mail;



- c. Logomarca na carta convite com o código no formato de link.bio;

Será apresentado modelo de cada peça abaixo para **cota prata**.

- (b) Disponibilizações de relatórios gerenciais das visualizações nas nossas comunicações “online”:
 - a. Quantidade de visualizações no portal do festival;
 - b. Quantidade de visualizações nas redes sociais;
 - c. Quantidade de seguidores nas redes sociais;
 - d. Quantidade de postagens feitas nas redes sociais.

O investimento será de R\$ 4.000.00 para cada edição realizada, caso queira fechar mais de uma edição solicite uma proposta.

COTA COMO PATROCINADORA BRONZE

Esta cota contemplará os seguintes itens:

- (a) Divulgações da logomarca nos nossos materiais de divulgação “online”:
 - a. Logomarca no portal do festival;
 - b. Logomarca na carta convite com o código no formato de link.bio;

Será apresentado modelo de cada peça abaixo para **cota bronze**.

- (b) Disponibilizações de relatórios gerenciais das visualizações nas nossas comunicações “online”:
 - a. Quantidade visualizações no portal do festival;

O investimento será de R\$ 2.000.00 para cada edição realizada, caso queira fechar mais de uma edição solicite uma proposta.

Anexamos informações adicionais para suas referências, e em caso tenha dúvidas, ficaremos à disposição para esclarecimentos.

Contato, **Sr. Marcos Dechechi** — WhatsApp: **(11) 99915-9713**.

Agradecemos imensamente pela atenção e aguardamos um retorno positivo!

Luiz Antonio Sanches
Coordenador do festival.

E-mail: festival@festivaleuamosbc.com.br | Web: www.festivaleuamosbc.com.br
Comercial: **(11) 3042-8312** | **Marcos Dechechi** - WhatsApp: **(11) 99915-9713**

